



## **Закупки инновационной продукции или закупки инноваций**

**Каширин Александр Иванович**  
**Заместитель председателя НТС**  
**Москва, 20 апреля 2015 года**

# Вопросы инновационных закупок

1. Зачем закупаем?

2. Что планируем и что закупаем?

3. Как закупаем?

# Цели инновационных закупок.

## Зачем?

1. Повышение эффективности деятельности государственных заказчиков на основе закупок и внедрения инновационных решений и продукции в практику (диверсификация, конкурентоспособность)
2. Импульс развитию инновационного бизнеса в вузах, организациях России, малых инновационных компаниях на основе сбыта продукции
3. Россия – ускорение инновационного развития

## ЧТО? План закупок инновационной продукции **на 7 лет.**

➤ **Вопрос.** Что планируется закупать? Продукт?

➤ *Пример:*

➤ План закупок мобильных телефонов Samsung Galaxy S5 на 2019 год

➤ *Вопрос:* Будет ли на рынке эта модель? Эта компания? Эта платформа?

ИЛИ

➤ План закупок устройств персональной голосовой и электронной связи на 2019 год. (Коммуникаторы? Аппаратура на новых принципах?)

ИЛИ

**ОАО «Объединенная двигателестроительная корпорация»:**

- Кардинальное снижение себестоимости производства газотурбинных двигателей (ГТД)
- Конструкционные материалы с повышенными или уникальными служебными характеристиками; технологии и оборудование для производства деталей из таких материалов
- Применение электрических машин на сверхсильных постоянных магнитах в конструкции ГТД
- Новые виды топлива с большей энергетикой; интенсификация горения традиционного топлива
- Новые конструктивные решения ГТД. Гиперзвуковой воздушно-реактивный двигатель
- Полная расчетная физическая модель, работающего в различных условиях ГТД
- Датчики, измерения, испытательные стенды, системы автоматического управления ГТД

## Инновационная экономика как закупки инноваций

- **Идея**
- **НИР**
- ✓ **НИОКР**
- ✓ **Лицензионный договор на продукт, технологию (патент), ПО**
- ✓ **Инновационный проект (инвестиции, сотрудничество)**
- ✓ **Инновационный продукт (реинжиниринг)**
- ✓ **Уникальные инновационные компетенции, команды**
- ✓ **Инновационный бизнес (рынок)**

**Создание инноваций**

**Закупки инноваций**

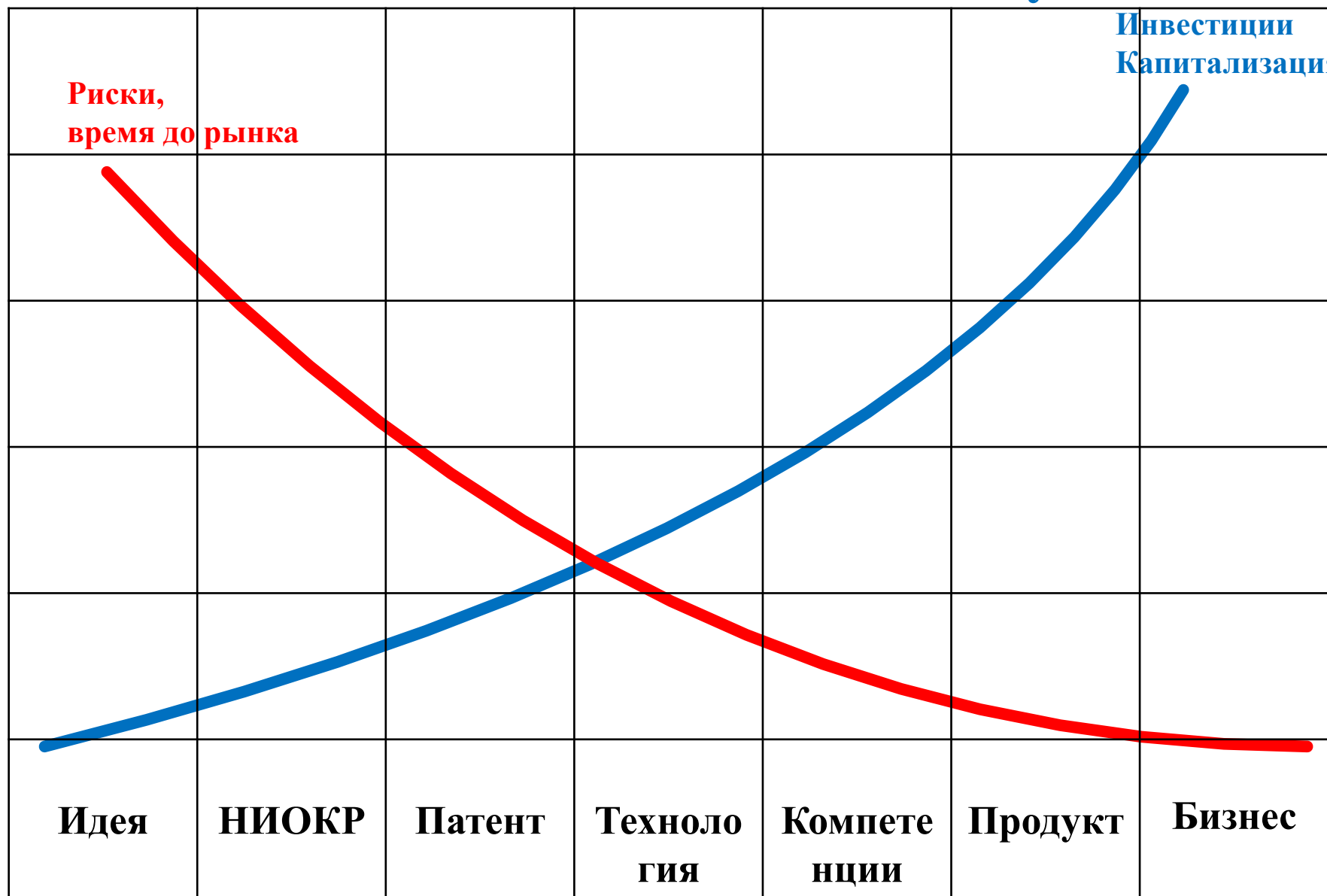
- **Инновационное обучение и консалтинг**
- **Инновационные выставки и конференции**

**Глобальное превосходство**

**Диверсификация**

**Глобальная конкурентоспособность**

# Закупки инновационной продукции- один из элементов инновационных закупок



## ЧТО? Закупки инновационной продукции или инноваций?

Что имеем сейчас в ПИРе? Закупки НИОКР.

Что планируется? Закупки продуктов, работ, услуг.  
Где идеи, патенты, компетенции (команды), бизнесы?  
Компания “Innocentive” почти 15 лет продает идеи.  
Microsoft покупает бизнесы и команды.

Предлагается. Новый подход. Закупки инноваций.  
Включение нового раздела в ПИР Корпораций.  
Закупки **отечественных** инноваций по всему циклу.



## КАК? Закупки инноваций – отдельный блок закупочной деятельности

- Отдельный механизм. Двусторонний:
  - План закупок инноваций **на 1 год**
  - Инициативные предложения инноваторов в соответствии с запросами на всех стадиях жизненного цикла инновации (идея – бизнес – рынок)

# 1. Резервирование средств на инновационные закупки

- В рамках проводимых конкурсов для государственных закупок резервируется 20% средств, направляемых в бюджете в текущем отчетном периоде (году) на эти нужды. Выделение (доступ) к этим средствам возможен только на закупки, имеющие отметку «Инновационная закупка»



20%



Отдельная статья бюджета

## 2. Создается сайт. Формируются Заявки на заказ



- Продавец (инновационная компания, вуз, разработчик и т.д.) размещает информацию об инновационном предложении на специальном интернет-портале, особое внимание уделяя улучшенным качествам инновации.
- Заказчик может получить **ИНФОРМАЦИЮ** и сделать **ЗАКАЗ**

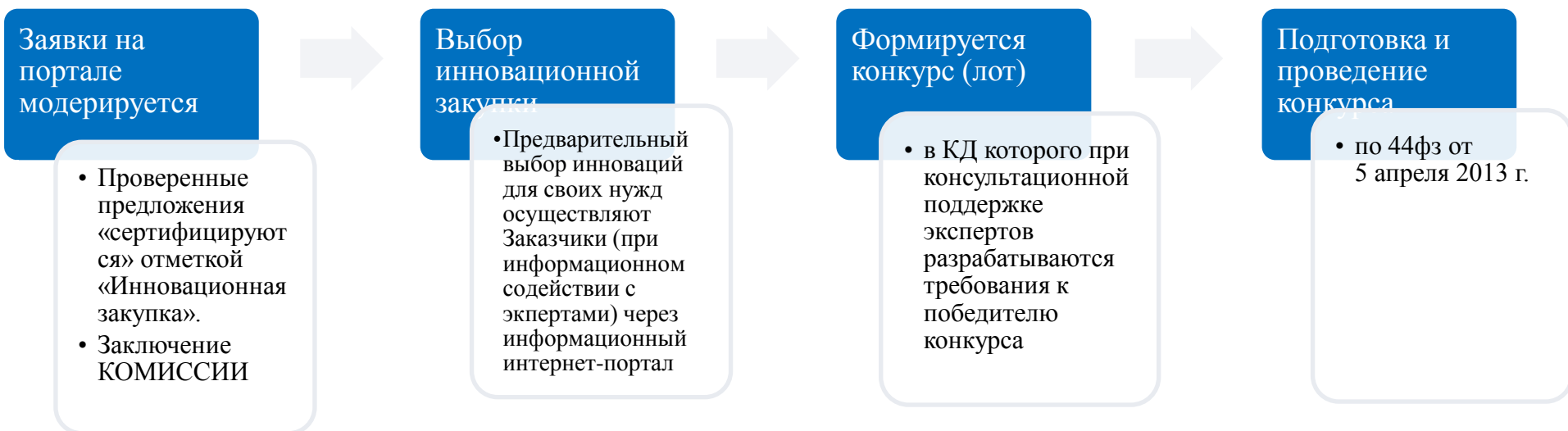
## Предлагаемые подходы поддержки в структуре госзакупок

Критерии для инновационных закупок	Необходимые меры
<p>Новые уникальные потребительские свойства (качества)                      Инновационная продукция нередко производится «монополистом»</p>	<p>Требует особой поддержки!                      Необходимо внесение изменений в законодательство и закупочные процедуры</p>
<p>Стоимость владения продуктом                      Вновь появившиеся на рынке (внеплановые) инновации</p>	<p>Требует изменения процедуры закупок и требований к конкурсной документации</p>
<p>Высокая цена</p>	<p>Требует поддержки                      Необходимо внесение изменений в законодательство и закупочные процедуры</p>

## 2.1. Механизм размещения предложений от МИП



## 2.2. Механизм инновационной закупки



## 2.3. Формат заявки инновационного предложения (для удовлетворения нужд Заказчика)



## КАК?      Предложения

- Требуется комплексный (не лоскутный) подход в создании системы закупок инноваций. Анализ, опыт, системные меры, включающие изменения законодательства, процедур.
- Необходимо стандартизировать механизм инновационных закупок.  
Сделать механизм универсальным для всех участников закупок.
- Объединить усилия организаций по разработке, созданию и эксплуатации данного механизма



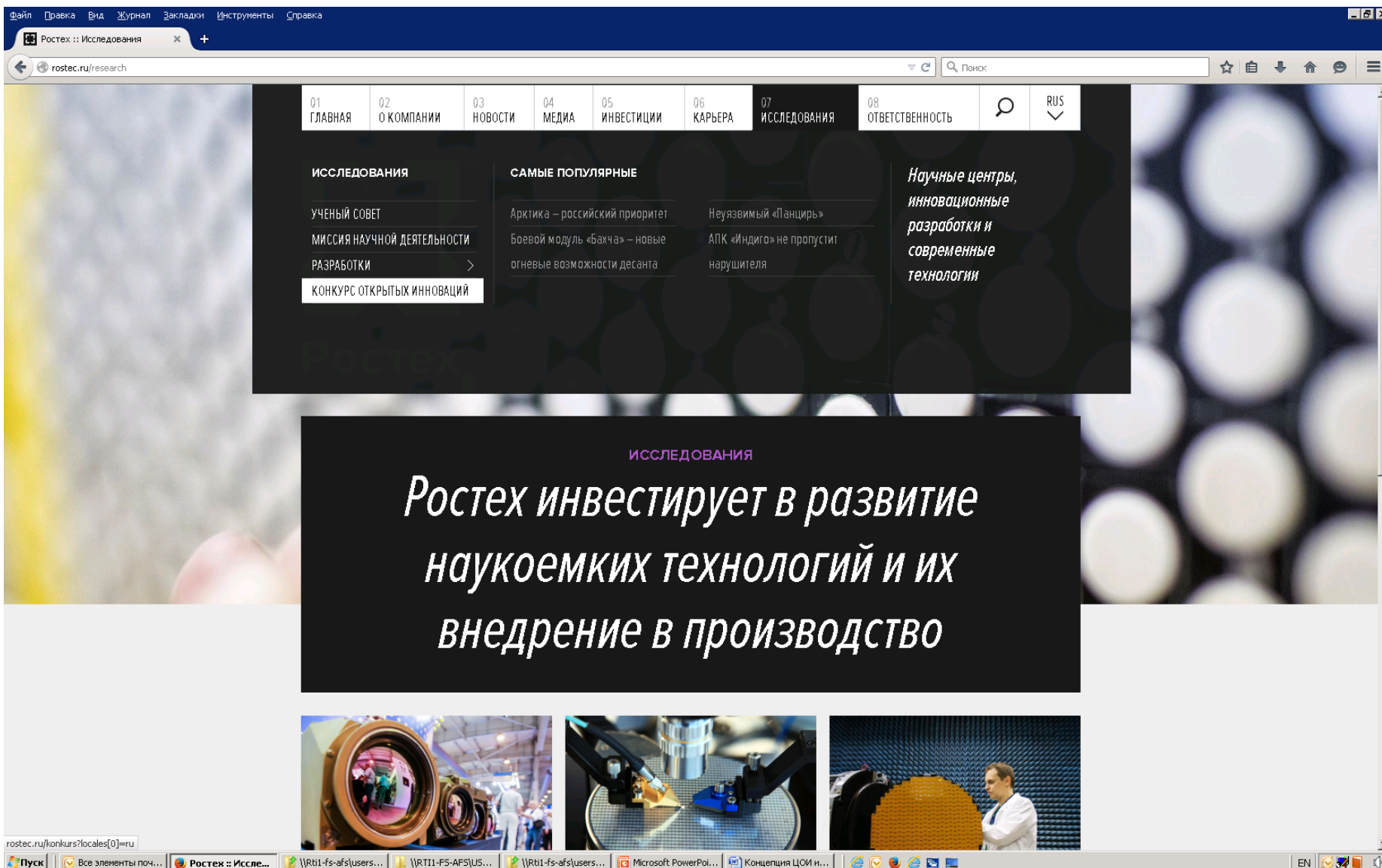
## Окно открытых инноваций

ОКНО ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ – ЭТО ЕДИНОЕ ОКНО КОРПОРАЦИИ «РОСТЕХ» ДЛЯ ВНЕШНИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРОЕКТОВ

Единое окно– это один из механизмов ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ Корпорации «Ростех», деятельность которого направлена на сбор, экспертизу и рассмотрение поступающих инновационных проектов и предложений на предмет их закупки и возможной совместной реализации с холдинговыми компаниям и организациями Корпорации.

**Корпорация «Ростех» в настоящее время проводит работу по созданию современной системы закупок, в том числе в качестве отдельного блока планируется создать блок закупок инноваций**

## Окно открытых инноваций



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Исследования' (Research) section of the Rostec website. The browser's address bar shows 'rostec.ru/research'. The website has a dark theme with a navigation menu at the top containing items 01-08: ГЛАВНАЯ, О КОМПАНИИ, НОВОСТИ, МЕДИА, ИНВЕСТИЦИИ, КАРЬЕРА, ИССЛЕДОВАНИЯ, and ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. The 'ИССЛЕДОВАНИЯ' section is active, showing a sidebar with 'УЧЕНЫЙ СОВЕТ', 'МИССИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ', 'РАЗРАБОТКИ', and 'КОНКУРС ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ'. The main content area features 'САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ' items: 'Арктика – российский приоритет', 'Боевой модуль «Бахча» – новые огневые возможности десанта', 'Неуязвимый «Панцирь»', and 'АПК «Индиго» не пропустит нарушителя'. A quote on the right reads: 'Научные центры, инновационные разработки и современные технологии'. A large black banner in the center contains the text: 'ИССЛЕДОВАНИЯ' and 'Ростех инвестирует в развитие наукоемких технологий и их внедрение в производство'. At the bottom, there are three images: a large industrial component, a microscope, and a scientist in a lab.

## Центр открытых инноваций

### Целью создания Центра

является оказание помощи компаниям и корпорациям, а также регионам, ведомствам и другим заинтересованным организациям (далее - корпорациям) в вопросах **внедрения и развития систем открытых инноваций и их отдельных элементов** на основе проведения специалистами Центра совместно с работниками корпораций исследовательских, консультационных, образовательных, коммуникационных и других программ и мероприятий, включая подготовку и сопровождение реализации соответствующих управленческих решений.