



конференция
Инновационные закупки



Программа
распространения практики
стимулирования спроса на инновации
и внедрения инновационных решений
в рамках закупок в компаниях с
государственным участием.

Москва, 20.04.2015

Цель:

Увеличение объема закупок и внедрения инновационных решений компаниями с государственным участием и инфраструктурными монополиями.

Задачи:

- Установить порядок внедрения инновационных решений.
- Создать механизмы выявления и распространению позитивных практик.
- Обеспечить наблюдаемость внедрения инновационных решений.

1

Порядок

2

Практика

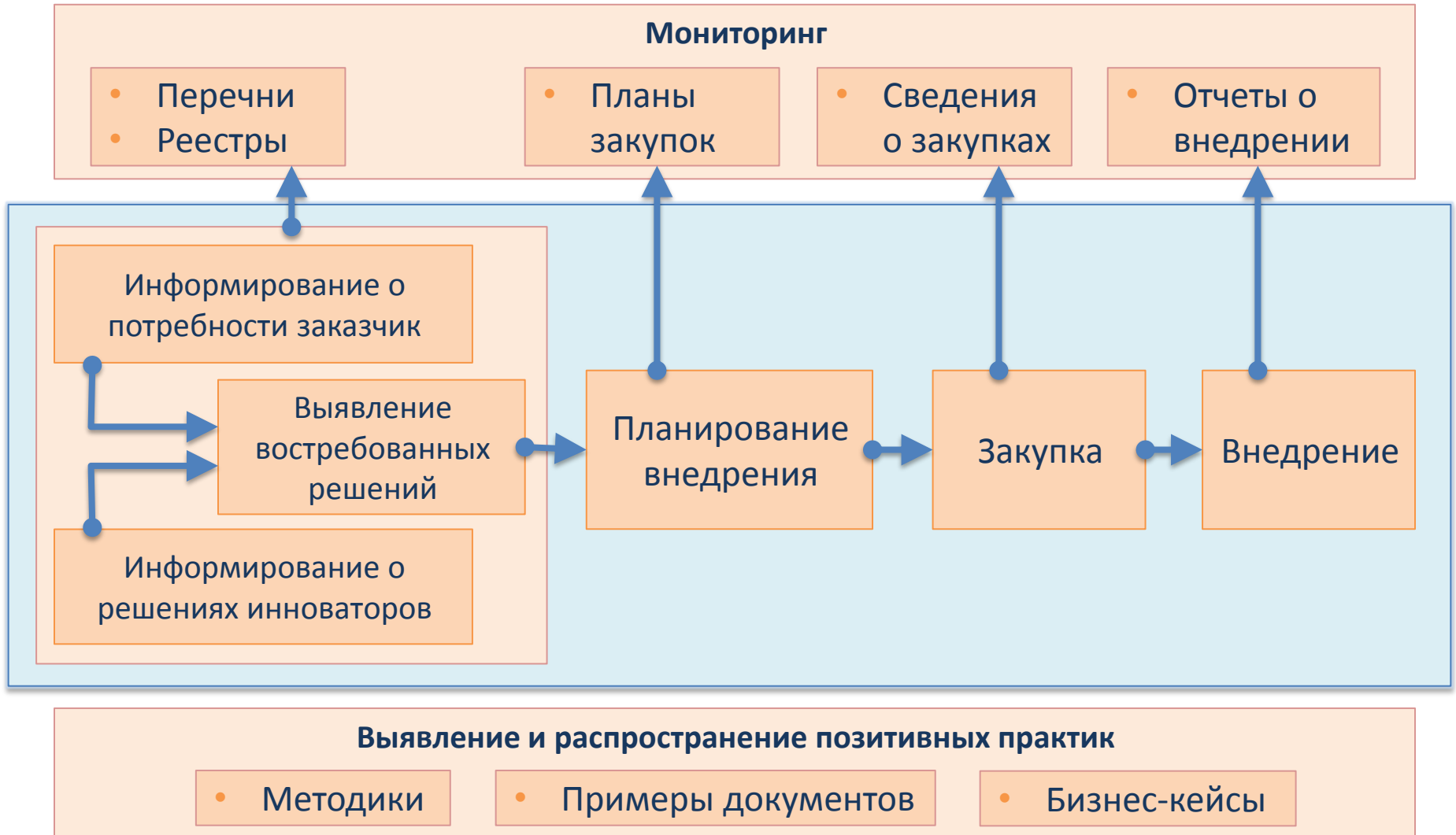
3

Мониторинг

Основные элементы программы



Реализация порядка внедрения инновационных решений в пилотной зоне



1. Поддержать инициативу по разработке и реализации Программы распространения практики стимулирования спроса на инновации и внедрения инновационных решений в рамках закупок в компаниях с государственным участием.
2. Рассмотреть на ближайшем заседании рабочей группы вопрос об участии в Программе