

ПРОЕКТ ТРЕБОВАНИЙ К ПОЛОЖЕНИЮ О ПОРЯДКЕ И ПРАВИЛАХ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

А.Р. Гареев
Заместитель генерального директора

Общие положения

Дорожная карта "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием"

Требования к Положению о порядке и правилах внедрении инновационных решений

Увеличение количества производственных и организационных задач субъектов 223-ФЗ, решаемых путем внедрения ими инновационных решений

Снижение сроков внедрения инновационных решений

Повышение эффективности взаимодействия субъектов 223-ФЗ и поставщиков инновационной продукции

Снижение рисков, связанных с внедрением инновационных решений

ДОСТУП К ЗАКУПКАМ ГОСКОМПАНИЙ

Цель на 2015 год
(минимум, процентов): **18**↑

Доля госзакупок у
малого бизнеса
(процентов): **10**



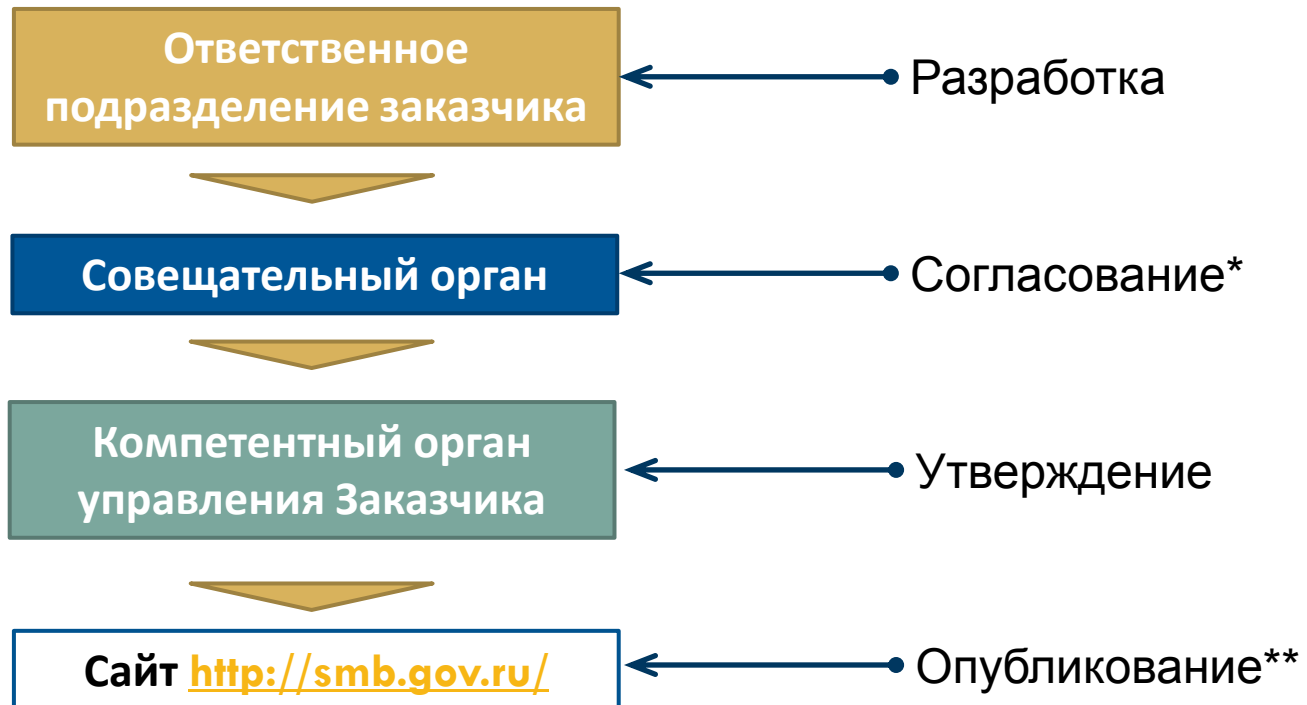
Исполнение (план): **65%**

Исполнение (факт): **36%**

Термины и определения

Продукция	Товары и/или работы и/или услуги и/или иные объекты гражданских прав, приобретаемые заказчиком на возмездной основе.
Инновационная продукция	Продукция, применение которой Заказчиком обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач Заказчика за счет: <ul style="list-style-type: none">• новых или существенно измененных свойств продукции;• применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования, технологий, производственных и организационных процессов, существенно снижающих стоимость такой продукции.
Инновационное решение	Совокупность товаров, работ и услуг, совместное применение которых обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач Заказчика за счет: <ul style="list-style-type: none">• использования в решении инновационной продукции;• использования в решении новых способов применения продукции.

Порядок разработки, утверждения, изменения и публикации



* Все изменения Положения также проходят согласование с Совещательным органом, публикуются на сайте

** Требования к размещению на сайте вступают в силу с момент запуска в эксплуатацию соответствующего раздела сайта

Требования к содержанию положения

- Порядок внедрения инновационных решений;
- Предоставление информации о перспективной потребности Заказчика в инновационных решениях;
- Организация сбора информации об инновационных решениях, рассмотрения соответствия инновационных решений перспективной потребности Заказчика и ведению реестра инновационных решений, рекомендуемых к применению Заказчиком;
- Планирование закупок инновационных решений;
- Подготовка и проведение закупок инновационной продукции и продукции, необходимой для внедрения инновационных решений;
- Иные требования.

Порядок внедрения инновационных решений

Какие действия должен осуществить субъект МСП для внедрения своих инновационных решений или предложений?
Описание порядка и сроков прохождения всех процедур и принятия решений

Регламент работы структурного подразделения заказчика, отвечающего за внедрение инновационных решений

Сведения о способе взаимодействия с Заказчиком по вопросам внедрения инновационных решений (системе «одного окна»)

Предоставление информации о перспективной потребности Заказчика в инновационных решениях

Документ, отражающий перспективную потребность Заказчика в инновационных решениях

Порядок формирования и публикации на сайте Заказчика

Право Совещательного органа инициировать изменение формата такого документа

Указание на обязательное согласование с Совещательным органом формата указанного документа

Публичные мероприятия и иные способы разъяснения и уточнения информации о перспективной потребности Заказчика в инновационных решениях

Сведения о порядке организации и проведения Заказчиком соответствующих публичных мероприятий

Сбор информации об инновационных решениях, определение соответствия потребностям, ведение реестра инновационных решений

Способ и формат предоставления информации о решениях

Решение на экспертизу может быть представлено любым лицом, в т.ч. сотрудником Заказчика

Порядок организации и проведения публичных мероприятий

Заказчик может использовать результаты экспертизы, представленные заявителем

Порядок и сроки проведения экспертизы

Возможность привлечения сторонних экспертов на договорной основе для проведения экспертизы решений

Порядок формирования и ведения реестра инновационных решений, рекомендуемых к применению

Заказчик может вести реестр самостоятельно, или использовать иные реестры

Планирование закупок инновационных решений



Подготовка и проведение закупок инновационной продукции и продукции, необходимой для внедрения инновационных решений

- Могут закупаться инновационные решения как включенные в реестра, так и отсутствующие в нем

Особенности подготовки и проведения закупок продукции, необходимой для внедрения инновационных решений

Возможность проведения специализированных публичных мероприятий

Возможность уточнения требований к закупаемой продукции в ходе процедуры

Специальные методики определения предпочтительности заявок

Включение требований о предоставлении образцов и проведении испытаний

Требования по соблюдению прав на интеллектуальную собственность

Возможность заключения сложных (смешанных) договоров

Иные особенности

Иные требования

- Наличие порядка установления целевых показателей внедрения инновационных решений;
- Система кадрового стимулирования;
- Порядок и правила организации мониторинга и анализа;
- Контроль достоверности сведений, представленных в отчете (внутренний аудит);
- Ежегодная публикация отчета о ходе и результатах внедрения инновационных решений;
- Порядок обжалования действий заказчика;
- Организация программ подготовки и повышения квалификации работников Заказчика;
- Ответственность работников за неисполнение Положения.

- О требованиях к порядку и правилам внедрения инновационных решений и мерах содействия их выполнению:
 - Одобрить проект указанных требований с учетом поступивших замечаний и предложений;
 - Вынести проект требований, исправленный с учетом поступивших замечаний и предложений, для обсуждения на рабочей группе в Министерстве экономического развития Российской Федерации.

МЕЖОТРАСЛЕВОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
НАНОИНДУСТРИИ

117036, г. Москва, проспект 60-летия
Октября, дом 10 А, офис 418
Телефон: 8 (499) 553-04-60
Факс: 8 (499) 553-04-60
Электронная почта: mon@monrf.ru,
registration@monrf.ru



[главная](#) | [об объединении](#) | [условия участия](#) | [члены объединения](#)
[проекты](#) | [комитеты](#) | [контакты](#)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

117036, г. Москва, проспект 60-летия Октября, дом 10 А.
Тел./Факс: +7 (499) 553-04-60; e-mail: mon@monrf.ru